

Tempō

territoire, écoute,
métiers, proximité,
innŌvation

Un nouveau Tempō pour l'habitat

Chers collaborateurs, Chères collaboratrices, Chers partenaires,

Nous vivons dans un monde complexe, en constante évolution, où les bouleversements climatiques, sociaux et économiques nous obligent à des adaptations permanentes.

Impacté, le secteur Hlm se met progressivement en mouvement pour mieux répondre aux aspirations d'une société devenue plus exigeante et aux obligations de la loi Élan.

Avec ce nouveau projet, construit collectivement pour la période 2020-2024, Val Touraine Habitat veut répondre aux grands enjeux de notre temps et de notre territoire.

Bâti autour des valeurs de confiance, de préservation de l'environnement, de compétence, d'innovation et de proximité, notre projet s'inscrit dans une démarche volontariste et participative. Ainsi, plus de 150 collaborateurs, nos parties prenantes (locataires, administrateurs, partenaires, fournisseurs...) se sont investis dans les différentes phases diagnostics et prospectives. Un grand merci à chacun.

Baptisé TempO, le nouveau projet que je vous propose pour les 5 ans à venir s'appuiera sur des valeurs reconnues et appréciées : territoire, écoute et proximité.

Une nouvelle dynamique se dessine au service de nos locataires, au travers d'actions innovantes qui allieront solidarité, responsabilité et performance.

Je sais pouvoir compter sur chacun de vous pour relever ces nouveaux défis.

Bien cordialement,

Jean Luc Triollet
Directeur général



Enjeux et axes stratégiques

TempO est un projet d'entreprise qui place **les locataires, les territoires et les collaborateurs au cœur de son ambition.**

Il se décline en **trois grands axes stratégiques**, déclinés chacun en 5 actions prioritaires : elles seront mises en œuvre par des « **chantiers** » **opérationnels**. Ces « chantiers » correspondent à des groupes de travail transversaux qui déploieront sur cinq ans, le plan d'actions dont ils ont la responsabilité.

En socle de ces trois grands principes stratégiques, nous souhaitons inscrire dans nos pratiques et activités l'innovation et le numérique au cœur de nos fonctionnements internes et externes.



Produits et services

Développer une gamme complète de produits et de services pour répondre aux besoins des territoires



Performance et responsabilité

Etre un acteur performant et responsable au service de nos locataires et de notre mission sociale et solidaire



Associer nos parties prenantes

Renforcer les liens et associer nos parties prenantes internes et externes à la bonne marche de l'entreprise



**Inscrire l'innovation et le numérique au cœur de nos fonctionnements internes et externes ;
Etre un acteur ouvert à des partenariats fondés sur des convergences de valeurs et de stratégies ;
Co-développer, réinventer nos pratiques collaboratives avec nos parties internes et externes.**

Mettre en place une stratégie de vente, d'accession et une activité de syndicat de copropriété

Accompagner les parcours résidentiels en diversifiant nos produits et services

Renforcer notre rôle d'aménageur, de conseil, et d'accompagnement auprès des territoires

Développer les logements de demain économes et connectés

Renforcer notre politique de réhabilitation et optimiser la gestion et le suivi des interventions sur notre patrimoine

Accompagner le vieillissement

Mettre la préservation de l'environnement au cœur de nos actions

Optimiser et diversifier nos ressources financières

Renforcer notre politique sociale et développer des nouveaux services pour lutter contre les inégalités

S'engager dans une démarche Qualité

Développer les compétences et créer les conditions du renforcement de l'autonomie des collaborateurs et de l'innovation

Renouveler nos approches managériales

Renforcer la convivialité et la transversalité au travail

Renforcer le lien social, le bien-vivre ensemble à travers nos actions de médiation

Mieux communiquer, écouter et associer nos locataires (applications numériques, extranet, grande conversation...)



15

membres au Comité de pilotage (Directeur général, 7 directeurs, 7 collaborateurs)



15

membres au Comité de pilotage comptabilité commerciale



2

chefs de projets
Hélène Cossic et
Véronique Boumaraf



18

interviews internes
(individuelles)

Une ambition partagée



18

interviews externes
(individuelles)



70

personnes interrogées
lors des 6 « ateliers »
métiers



1

journée d'observation
des métiers : Agence
de Loches | Direction du
développement et de
l'aménagement



84

personnes mobilisées
dans les 7 « chantiers »
stratégiques



50 %

de taux de réponses aux
3 questionnaires envoyés
aux collaborateurs



1 300

réponses au questionnaire
envoyé aux locataires



1

réunion des « chantiers »
avec les Locataires
référents



10

mois sur l'écriture
du projet



6

séminaires du Comité de
pilotage avec Wavestone

« Le logement est un droit.
Notre devoir, le rendre accessible. »



Siège social, 7 rue de la Milletière 37080 Tours Cedex 2

Tél. 02 47 87 15 15

contact@valtourainehabitat.fr

www.valtourainehabitat.fr
www.valtourainehabitat-vente.fr